

**6 SEM TDC DSE COM (CBCS)  
602 (GR-III)**

**2 0 2 4**

( May )

**COMMERCE**

( Discipline Specific Elective )

( For Honours and Non-Honours )

Paper : DSE-602 (Gr-III)

( Advertising Management )

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

1. তলত দিয়া প্রশ্নবিলাকৰ উত্তৰ দিয়া : 1×8=8

Answer the following questions :

(a) এটা ভাৰতীয় বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তাৰ নাম লিখা।

Write the name of an Indian advertising agency.

(b) ভাল বিজ্ঞাপনৰ এটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

Write one feature of a good advertisement.

(c) DAGMAR-ক সম্পূৰ্ণকৈ লিখা।

Write the full form of DAGMAR.

( 2 )

(d) বিমটৰ দ্বাৰা দূৰদৰ্শনৰ বিভিন্ন অনুষ্ঠানবিলাক সলনি কৰা কাৰ্যক \_\_\_\_\_ কোৱা হয়।

Switching TV programmes using a remote is called \_\_\_\_\_.

(e) গ্ৰাম্য বিজ্ঞাপনৰ এক সফল মাধ্যমৰ উদাহৰণ দিয়া।

Give one example of an effective rural advertising media.

(f) ASCI-ক সম্পূৰ্ণকৈ লিখা।

Write the full form of ASCI.

(g) গ্ৰাহক সুৰক্ষা আইন কোন চনত বলৱৎ হৈছিল?

In which year was the Consumer Protection Act enacted?

(h) IPR-ক সম্পূৰ্ণকৈ লিখা।

Write the full form of IPR.

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) :

4×4=16

Write short notes on (any four) :

(a) বিজ্ঞাপনৰ সীমাবদ্ধতা

Limitations of advertisement

(b) বিজ্ঞাপনত জনসম্পৰ্ক মাধ্যম

Massmedia in advertisement

(c) বিজ্ঞাপনত সততাৰ ৰূপবোৰ

Ethical aspects in advertisement

( 3 )

(d) বিজ্ঞাপন প্ৰতিলিপি

Advertising copy

(e) বিজ্ঞাপনৰ পৰিকল্পনা

Advertising planning

(f) বিজ্ঞাপনত প্ৰচাৰ মাধ্যমৰ বাঁচনি

Media selection in advertisement

3. (a) বিজ্ঞাপন কি? উদাহৰণসহ বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপন-বিলাকৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 4+10=14

What is advertisement? Explain different types of advertisement with examples.

অথবা / Or

(b) বিজ্ঞাপনে কিদৰে বিভিন্ন পক্ষক উপকৃত কৰে, আলোচনা কৰা। 14

How does advertisement provide benefits to different parties? Discuss.

4. (a) বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্যক্ৰমৰ পৰিকল্পনা আৰু উন্নয়নত কি কি উপাদানে প্ৰভাৱিত কৰে, আলোচনা কৰা। 14

Explain different factors that influence advertising planning and development of advertising programme.

অথবা / Or

(b) বজাৰ খণ্ডিতকৰণ কি? বিজ্ঞাপনৰ প্ৰচাৰ মাধ্যম বাঁচনিৰ ক্ষেত্ৰত বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ আৱশ্যকতা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা। 4+10=14

What is market segmentation? Discuss the importance of market segmentation in advertising media selection.

5. (a) প্রতিলিপিৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰসমূহ আলোচনা কৰা। বিজ্ঞাপনত ভাষাৰ গুৰুত্ব কি কি? 8+6=14

Discuss different types of copy. What are the significance of language in advertisement?

অথবা /Or

- (b) বিজ্ঞাপন খবৰ বুলিলে কি বুজা? এটা ভাল বিজ্ঞাপন খবৰৰ মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ কি কি? আলোচনা কৰা। 4+10=14

What do you mean by advertising message? What are the main characteristics of a good advertising message? Discuss.

6. (a) বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা কি? বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তাই তেওঁলোকৰ মৰ্কেললৈ আগবঢ়োৱা সেৱাসমূহ বৰ্ণনা কৰা। 4+10=14

What is advertising agency? Explain various services provided by advertising agencies to their clients.

অথবা /Or

- (b) বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা আৰু মৰ্কেলৰ মাজত কি সম্পৰ্ক? বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা বাঁচনিৰ ক্ষেত্ৰত বজাবকাৰীয়ে কি কি বিষয় বিবেচনা কৰিব লাগে? 4+10=14

What is the relation between advertising agency and client? What factors are to be considered by a marketer before selecting advertising agency?

★★★