

Total No. of Printed Pages—4

**6 SEM TDC DSE COM (CBCS)
602 (GR-III)**

2 0 2 2

(June/July)

COMMERCE

(Discipline Specific Elective)

(For Honours and Non-Honours)

Paper : DSE-602 (Gr-III)

(Advertising Management)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×8=8

Write True or False :

(a) বিজ্ঞাপন হ'ল এটা খবৰ।

Advertisement is a message.

(b) বিজ্ঞাপন হ'ল এটা দুই-পক্ষীয় যোগাযোগ।

Advertisement is a two-way
communication.

(2)

- (c) বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰৰ মাজত কোনো পাৰ্থক্য নাই।
There is no difference between advertisement and publicity.
- (d) বিজ্ঞাপনে গ্ৰাহকক শিক্ষিত কৰে।
Advertisement educates consumers.
- (e) বাতৰিকাকত হৈছে গ্ৰাম্যাঞ্চলৰ বাবে আটাইতকৈ উত্তম বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম।
Newspaper is the most effective media of advertisement in rural areas.
- (f) বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা হ'ল বিজ্ঞাপন ব্যৱস্থাপনাৰ এটা পৃথক বিভাগ।
Advertising agency is a separate department of advertising management.
- (g) বিজ্ঞাপন হ'ল এক বিনিয়োগ।
Advertisement is an investment.
- (h) বজাৰ গৱেষণা আৰু বিজ্ঞাপনৰ মাজত এক সম্পৰ্ক আছে।
There is a relation between market research and advertisement.

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) : $4 \times 4 = 16$

Write short notes on (any four) :

- (a) বিজ্ঞাপন ব্যৱস্থাপনা
Advertising management
- (b) বিজ্ঞাপনৰ বৈদ্যুতিক মাধ্যম
Electronic media of advertisement.
- (c) বিজ্ঞাপনত সততা
Ethics in advertisement

(3)

- (d) বিজ্ঞাপনৰ আইনী বিষয়সমূহ
Legal issues in advertising
- (e) বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ
Characteristics of advertisement
3. (a) বিজ্ঞাপন ব্যৱস্থাপনাৰ মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। 14
Explain in detail the main characteristics of advertising management.
অথবা / Or
- (b) বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপনসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা আৰু প্ৰত্যেকৰে সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ লিখা। $7+7=14$
Discuss about different types of advertisement and their merits and demerits.
4. (a) বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনা বুলিলে কি বুজা? বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনাৰ ক্ষেত্ৰত কি কি বিষয় বিবেচনা কৰা হয়? 4+10=14
What do you mean by advertisement planning? What issues are considered in the process of advertisement planning?
অথবা / Or
- (b) বজাৰ খণ্ডিতকৰণ কি? বজাৰ খণ্ডিতকৰণে কিদৰে বিজ্ঞাপনত সহায় কৰে? 4+10=14
What is market segmentation? How does market segmentation help in advertisement?

(4)

5. (a) বিজ্ঞাপনৰ সৃষ্টিশীল বিষয়সমূহ কি কি ? আলোচনা কৰা। 14
What are the creative aspects of advertisement? Discuss.

অথবা / Or

- (b) বিজ্ঞাপনৰ সৃষ্টিশীল দিশ বুলিলে কি বুজা? উক্ত দিশসমূহে গ্ৰাহকৰ আচৰণত কেনেদৰে প্ৰভাৱিত কৰে?

7+7=14

What do you mean by creative aspects of advertisement? How do these aspects influence consumer behaviour?

6. (a) বিজ্ঞাপনৰ অভিকৰ্তা বুলিলে কি বুজা? এই অভিকৰ্তাবিলাকে ব্যৱসায়ীক কিদৰে সহায় কৰে?

4+10=14

What do you mean by advertising agency? How do the agencies help the marketers?

অথবা / Or

- (b) বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তাসমূহ কি কি? বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা আৰু মৰ্কেলৰ মাজৰ সম্পৰ্কসমূহ লিখা।

6+8=14

What are the different types of advertising agencies? Write the relationships between advertising agency and client.

★★★

6 SEM TDC DSE COM (CBCS)

22P—1500/882

602 (GR-III)