

Total No. of Printed Pages—4

**6 SEM TDC DSE COM (CBCS)
602 (GR-III)**

2 0 2 3

(May/June)

COMMERCE

(Discipline Specific Elective)
(For Honours and Non-Honours)

Paper : DSE-602 (Gr-III)

(Advertising Management)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×4=4

Write True or False :

(i) সকলো প্রচাৰেই বিজ্ঞাপন।

All publicity is advertising.

(ii) দ্রব্য পৃথকীকৰণ আৰু বজাৰ খণ্ডিতকৰণ একেই।

Product differentiation and market
segmentation are same.

(iii) দ্রব্যৰ টোপোলাকৰণে বিজ্ঞাপন কাৰ্য সম্পাদন কৰে।

Product packaging performs adver-
tising functions.

(iv) বিক্রী উন্নয়ন আৰু বিজ্ঞাপন একেই নহয়।
Sales promotion and advertising are not same.

(b) খালী ঠাইবোৰ পূৰণ কৰা : $1 \times 4 = 4$

Fill in the blanks :

(i) বজাৰ অনুসন্ধান আৰু বজাৰ অধ্যয়ন হৈছে _____।
Market survey and market research are _____.

(ii) যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ অন্তিম স্তৰ হৈছে _____।
_____ is the last step of the communication process.

(iii) আবৃতকৰণে দ্ৰব্য _____ ত সহায় কৰে।
Packaging facilitates product _____.

(iv) বজাৰ খণ্ডিতকৰণে _____ শক্তি আৰু দুৰ্বলতা মূল্যায়ন কৰাত সহায় কৰে।
Market segmentation helps in assessing the strength and weaknesses of _____.

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) : $4 \times 4 = 16$

Write short notes on (any four) :

- (a) বিজ্ঞাপন খবৰ
Advertising message
- (b) বিজ্ঞাপনৰ লাভলাভ
Benefits of advertisement
- (c) বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰ
Advertising and Publicity

(d) বজাৰ খণ্ডিতকৰণ
Market segmentation

(e) বহিঃবিজ্ঞাপন
Outdoor advertisement

(f) মাধ্যম গৱেষণা
Media research

(g) ক্ৰয় প্ৰবৃত্তি
Buying motives

3. (a) বিজ্ঞাপনৰ সংজ্ঞা দিয়া। এটা ব্যৱসায় সংগঠনৰ বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্য্যৱলী বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। $2+12=14$
Define advertising. Explain in detail about the functions of advertising in an organization.

অথবা / Or

(b) ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ আইনী আৰু সততাৰ দিশসমূহ আলোচনা কৰা। 14
Discuss the legal and ethical aspects of advertisement in India.

4. (a) বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বুলিলে কি বুজা? আভ্যন্তৰীণ বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যমসমূহৰ গুণ আৰু দোষসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। $2+6+6=14$
What do you mean by advertising media? Explain the merits and demerits of indoor advertising media.

অথবা / Or

(b) এটা পণ্যদ্রব্য বজাৰীকৰণৰ কাৰণে বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনাৰ উন্নয়নত গ্ৰহণ কৰা বিভিন্ন পদক্ষেপসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 14
Explain the different steps involved in development of advertising programme for marketing of a product.

5. (a) বিজ্ঞাপনৰ প্ৰতিলিপি বুলিলে কি বুজা? এটা ভাল প্ৰতিলিপিৰ মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা। 2+12=14
What is advertising copy? Discuss the salient features of a good copy.

অথবা /Or

- (b) বিজ্ঞাপনৰ আবেদন (গোহাৰি) বুলিলে কি বুজা? এটা ফলদায়ক বিজ্ঞাপনৰ আবেদনৰ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।
4+10=14

What is an advertising appeal? Explain the principles of effective advertising appeals.

6. (a) বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তা নিৰ্বাচন কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিবলগীয়া বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 14
Explain the different factors required to be considered at the time of selection of an advertising agency.

অথবা /Or

- (b) এটা দ্ৰুত প্ৰবাহিত গ্ৰাহক দ্ৰব্যৰ উন্নয়নত বিজ্ঞাপন অভিকৰ্তাৰ ভূমিকা আৰু কাৰ্যাৱলী আলোচনা কৰা। 14
Discuss the role and functions of an advertising agency to promote a fast-moving consumer product.
